MEDIACOLOR.TV – DIE VIDEOAGENTUR

Jede Kommunikationsaufgabe erfordert eigene Strategien in der Gestaltung und der Verbreitung. Mediacolor erarbeitet mit Ihnen das maßgeschneiderte technische und inhaltliche Gerüst für Ihre kreativen Ideen in Kino, TV und Online. Wir bieten:

- Beratung umfassend zum Thema Bewegtbild
- kreative technische gestalterische und inhaltliche Lösungen
- professionelle Produktion in allen Stilrichtungen
- genaue Kenntnis der sinnvollen Verbreitungswege
- Produktionen für Web und Social Media
- Live-Streaming von Events und Kongressen
- Einbindung von interaktiven Elementen
- Einbindung von Präsentationen (z.B. Powerpoint)
- Sicherheit durch fundierte Kenntnisse und ausgesuchtes Expertennetzwerk

Hier ein paar Beispiele aus unseren Projekten:

MARKTEINFÜHRUNG YOUTUBE-CHANNEL GOOGLE DEUTSCHLAND

Tätigkeit: Beratung, Konzeption, Produktion. Bestückung von diversen YouTube Channels, u.a. Cebit, Goldene Kamera und DLD zur Markeinführung der YouTube Channels für Google Deutschland.

Google

PRODUKTFILM CODE ONE

Animierter Produktfilm für ein Hightech Unternehmen aus dem Telekommunikations- und Fernsehsektor. Erläuterung technisch komplexer Informationen und Dienstleistungen in 2 Minuten als Animation, um die Inhalte einfach und verständlich für das Publikum aufzubereiten.

MLP INTERNE KOMMUNIKATION

Kontinuierlicher Knowhow, Aufbau und Begleitung der internen Kommunikation bei der Erstellung von Bewegtbild-Inhalten für das Intranet. Produktion von Podcasts und informativen Animationen. Kurze, prägnante und leicht verständliche Erläuterung komplexer Sachverhalte.

MLP

MLP-MARKETING SOCIAL MEDIA KAMPAGNE

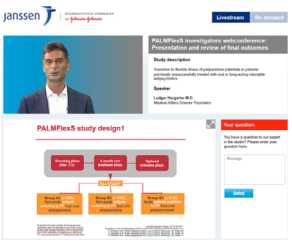
youtube.de/finanzwg MLP

Erstellung einer Online Werbefilmkampagne für die junge Zielgruppe von MLP. Verbreitung über SocialMedia Kanäle. Außerdem Einsatz als Kinospot. Von der Ideenfindung mit dem Kunden bis hin zur Fertigstellung alles aus einer Hand.

LIVESTREAMING DIGITALE STADT

Übertragung einer Veranstaltung mit Vorträgen. Mehr-Kamera Live Produktion mit Powerpoint-Präsentation. Bereitstellung des Livestreams für diverse Endgeräte: PC, Tablets & Smartphones.

LIVESTREAMING JANSSEN



Übertragung einer Veranstaltung mit Vorträgen über Studienergebnisse im Healthcare Segment. Ein-Kamera Live Produktion mit Powerpoint-Präsentation, Themeninformationen, Live-Chat mit Fragemodul in einer geschlossenen Benutzergruppe. Bereitstellung des Livestreams für diverse Endgeräte: PC, Tablets & Smartphones.

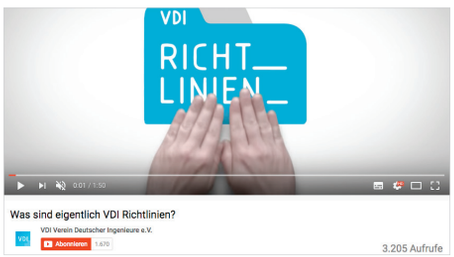
Mediacolor.TV UG • Königsberger Straße 1 • 40231 Düsseldorf • +49 211 58002095-0 • sales@mediacolor.tv • www.mediacolor.tv

Mediacolor Explainer – Komplexe Inhalte kurz und prägnant

Mit 2-D und/oder 3-D Animationen komplexe Inhalte publikumsgerecht aufbereiten: Dafür steht der Mediacolor Explainer. Anschaulich, präzise und prägnant können so Inhalte, technische oder organisatorische Abläufe leicht verständlich visuell in 1-3 Minuten erklärt werden. Auf diese Weise erzielen Sie größere Akzeptanz und Transparenz für Ihre Produkte, Dienstleistungen und Kommunikationsziele.
Mehr Views für Ihr Erklärvideo?
Fragen Sie uns nach der Videomarketing Kampagne für Ihr Erklärvideo um Ihr Zielpublikum zu erreichen.

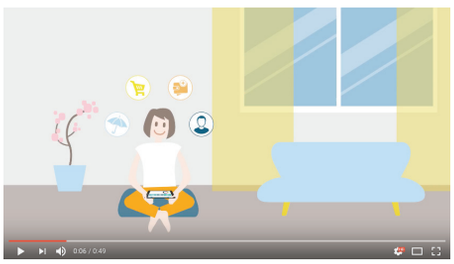
Produktfilm CodeOne – Hightech-Unternehmen

Animierter Produktfilm für ein Hightech-Unternehmen aus dem Telekommunikations- und Fernsehsektor. Erläuterung technisch komplexer Informationen und Dienstleistungen in 2 Minuten als Animation, um die Inhalte einfach und verständlich für das Publikum aufzubereiten.



Erklärvideo VDI - Richtlinien

Animiertes Erklärvideo zum Thema Richtlinien. Zielgruppenkonformes Video nach Online Keywordrecherche. Bewerbung des Videos mit Mediabudget in der Zielgruppe zur höheren Wahrnehmung des Themas Richtlinien.



Erklärfilm – Finanzdienstleister

Animierter Erklärfilm für einen Finanzdienstleister. Erläuterung eines komplexen Tools zur Finanzverwaltung auf kurze und unterhaltsame Art im Comic-Stil um dem Zielpublikum die Features des Tools einfach aufzuzeigen.

Stopptrick-Animation – ZDF-Infokanal

Produktion von 32 animierten Stopptrick-Beiträgen mit ca. 01:30 Min Länge im Auftrag der „Blinkenlichten" für den ZDF-Infokanal. Visualisierung von komplexen, fiktiven, erklärungsbedürftigen Internetthemen auf unterhaltsame Art für den Zuschauer im TV und Online.

Mediacolor.TV UG • Königsberger Straße 1 • 40231 Düsseldorf • +49 211 58002095-0 • sales@mediacolor.tv • www.mediacolor.tv

MEDIACOLOR.TV – Produktion, Streaming und Hosting aus einer Hand

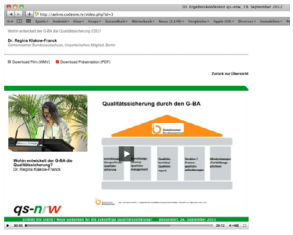
Live- Produktion und Streaming von Events, Kongressen, Webinaren und Messen erfordern eine exakte Planung. Die Einbindung von interaktiven Elementen oder Präsentationen benötigt besondere Kenntnisse und Herangehensweisen, die wir mit großem Erfahrungsschatz und unserem ausgesuchten Netzwerk von Experten bestens abdecken. Mediacolor bietet Ihnen maßgeschneiderte Komplettlösungen für Ihre Veranstaltung im Bereich Produktion, Streaming und Online.

- Live und On-Demand Streaming für 100 bis 100.000 Zuschauer oder mehr
- Produktion und Streaming von Messen, Kongressen, Web-Konferenzen, E-Learning
- Anpassbare Web-Module für Registrierung, Interaktivität und E-Learning
- Einbettung und Verbreitung in Social Media- und Video-Channels (z.B. YouTube, Facebook, Twitch etc.)
- Innovative Lösungen für mobiles Streaming
- Analysetools zur exakten Erfolgsmessung
- Die komplette 1- oder Mehrkamera-Produktion aus einer Hand

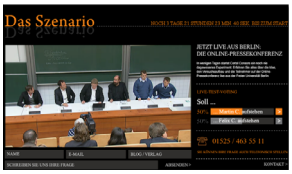
Hier eine Auswahl unserer Projekte:

VIDEO ON DEMAND – ÄRZTEKAMMER NRW

- Produktion: Vortrag inkl. PPT-Präsentation
- Programmierung und Bereitstellung einer VOD-Plattform
- Videos und Dokumente zum Download



INTERAKTIVE FORMATE – GAMIFICATION
CORTAL CONSORS „DAS SZENARIO“



- Interaktives Format im Splitscreen à la „Big Brother“
- 1 Woche – 24/7 – Streaming live und mobil in Berlin
- Erschließen einer neuen, jungen Zielgruppe
- Verbreitung Online und TV: z.B. spiegel.de, Facebook
- 400.000 Zuschauer
- Interaktivität durch ChatVoting,

DER HYBRIDE MESSEAUFTRITT
FETTE COMPACTING MASCHINENBAU

- Livestream vom Messeauftritt
- Präsentation der Produkte für ein definiertes Fachpublikum
- Unbeschränkte Reichweite
- Interaktion durch Chats und Votings
- Simultanübersetzung und multikontinentale Streams

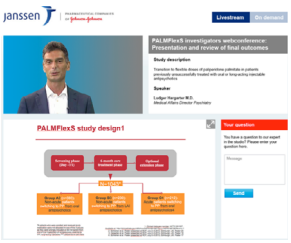
DER VIRTUELLE MESSEAUFTRITT
LMT MASCHINENBAU

- Virtueller Messestand
- Parallel Live-Einbindung von 4 Außenstandorten
- 4 parallele Streams mit Simultanübersetzungen
- Einbindung von Referenzkunden in die Messepräsentation
- Ansprache ausländischer Kunden durch Livestreams

HYBRID-EVENT - DER WEB-KONGRESS
LIVESTREAMING DIGITALE STADT

- Live-Übertragung Vortrags-Veranstaltung
- Multi-Kamera Produktion mit Powerpoint-Einbindung.
- Livestreams für diverse Endgeräte: PC, Tablets, & Smartphones.

VIRT. FORMATE - WEBINAR UND WEB-KONFERENZ
LIVESTREAMING JANSSEN

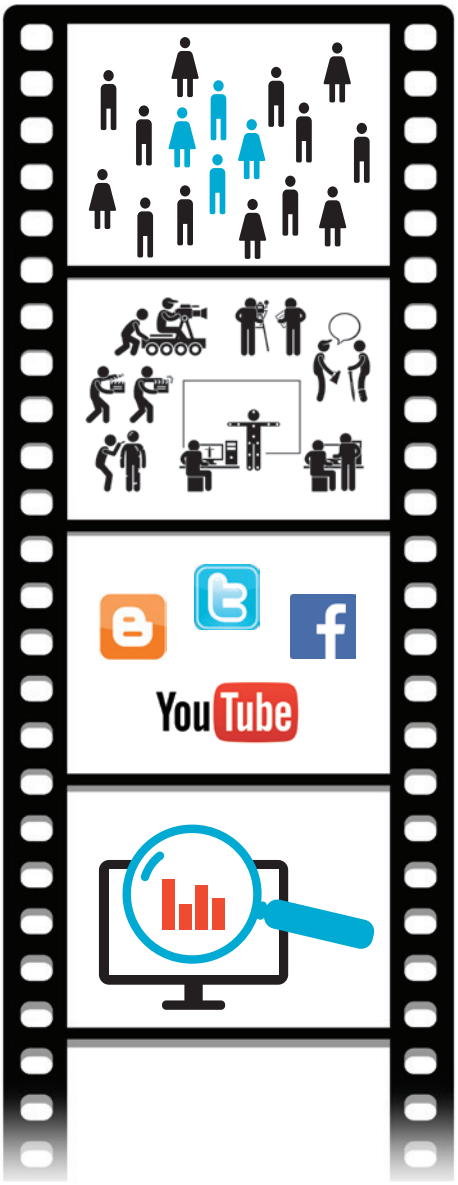


- Live-Streaming von Vorträgen einer Healthcare-Tagung (Lernveranstaltung)
- 1-Kamera Produktion mit Powerpoint-Präsentation
- Interaktion durch Live-Chat mit Fragemodulen
- Geschlossene Benutzergruppe
- Livestreams für diverse Endgeräte: PC, Tablets & Smartphones.

Mediacolor.TV UG • Königsberger Straße 1 • 40231 Düsseldorf • +49 211 58002095-0 • sales@mediacolor.tv • www.mediacolor.tv

VIDEO-Seeding – FÜR IHRE ZIELGRUPPE

Videos sollen Ihre Zielgruppe erreichen. Mediacolor stellt sicher, dass Form und Inhalt zielgruppenorientiert produziert und verbreitet werden. Unser Partner Adbox24 sorgt für eine messbare und zielgesteuerte Distribution. Dafür profitieren Sie von unserer großen Erfahrung mit Social Media-Kanälen und Videoportalen. Für die Produktion unterschiedlichster Formate von Produktfilm, über Animationen bis zum Livestreaming greifen wir auf ein ausgesuchtes Netzwerk von Experten zu. Somit erhalten Sie alle Leistungen aus einer Hand.



DIE ZIELGRUPPENANALYSE

- Wer ist meine Zielgruppe?
- Über welche Inhalte und Gestaltungsformen erreiche ich meine Zielgruppe?
- Über welche Kanäle erreiche ich meine Zielgruppe?
- Bewerbung der Inhalte oder Videoseeding?

DIE PRODUKTIONSFORMEN

- Beitrag
- Produktfilm
- Imagefilm
- Werbefilm
- Livestreaming
- MC-Explainer (2D-/3D-Animation)

DIE DISTRIBUTION

- Youtube
- Premium Publisher
- Publisher im Netzwerk
- Blogger
- Facebook
- Twitter

ANALYSE / REPORTING:

- Detaillierte Analyse
- Zugriffszahlen
- Nutzerverhalten
- Was kann verbessert werden
- Nutzen für die nächsten Videos und Livestreamings

Mediacolor.TV UG • Königsberger Straße 1 • 40231 Düsseldorf • +49 211 58002095-0 • sales@mediacolor.tv • www.mediacolor.tv

Mediacolor.TV ist seit seiner Gründung 2007 spezialisiert auf Streaming und Produktionen für Web und Social Media Kanäle. Der Fokus liegt vor allen Dingen auf der individuellen Zielgruppen-Ansprache und der Bedienung entsprechender Verbreitungskanäle. Hochwertige HD-Technik und ein Team mit langjährigen Erfahrungen in TV, Werbung und Web sorgt für besten Output und zufriedene Kunden.

Mediacolor.TV ist somit Ihr Dienstleister für sämtliche Anforderungen rund um Produktion, Streaming und Distribution.

Sprechen Sie uns jederzeit an, wenn Sie eine Produktion planen oder etwas Neues ausprobieren wollen. Wir haben die richtigen Lösungen meist schon erprobt und können Ihnen in der Planung Ihres Projekts hilfreich zur Seite stehen.

Lassen Sie sich bei Ihrem nächsten Projekt überzeugen: Von unserer Leistungsfähigkeit, unserer Kreativität – von Mediacolor.TV.

Auf Ihre Anfrage freut sich unser Team:

sales@mediacolor.tv
Tel: +49 (0)211 58 00 20 95

Oder nutzen Sie das Kontaktformular auf unserer Website:

www.mediacolor.tv

Vielfältige Referenzen aus den unterschiedlichsten Bereichen geben Ihnen die Sicherheit, den richtigen Partner für Ihre nächstes Projekt gewählt zu haben: